



Mídia e consumo
X
Tecnologia e
desenvolvimento

Dupla

Izabela Ramos de Sousa
Lucas Gonçalves da Silva

izabelaramos.sousa@hotmail.com
lucasgoncndasilva@gmail.com



Sumário



1 História do Consumo: como a vaidade mudou a nossa história.



2 Consumo Contemporâneo: como mantemos a máquina girando.



3 Migração da Mídia.



4 Vendas Online.



5 Mídias - padrões sociais.

1

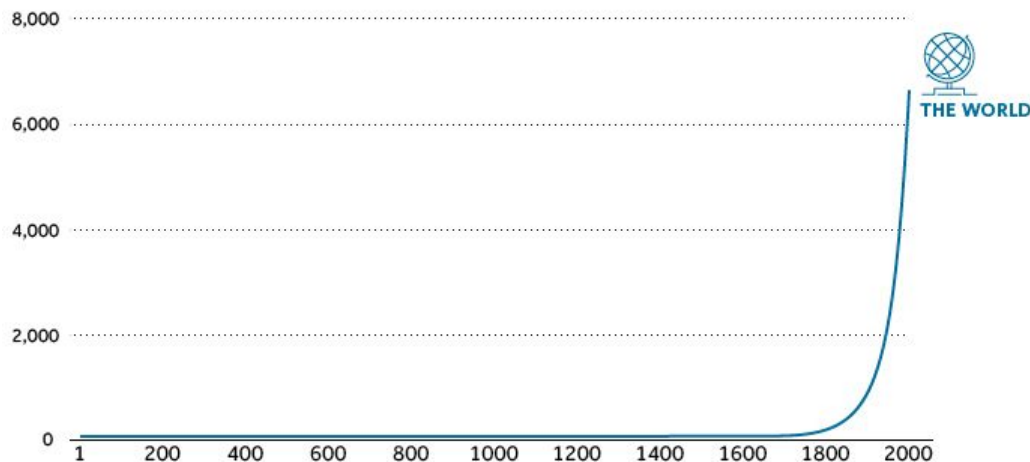
História do Consumo

Como a vaidade mudou a nossa história.



História do Consumo

World GDP Per Capita (1990\$)



SOURCE: "Statistics on World Population, GDP, and Per Capita GDP, 1-2008 AD", Angus Maddison; IMF

- PIB per Capita Global se manteve praticamente estável até 1700



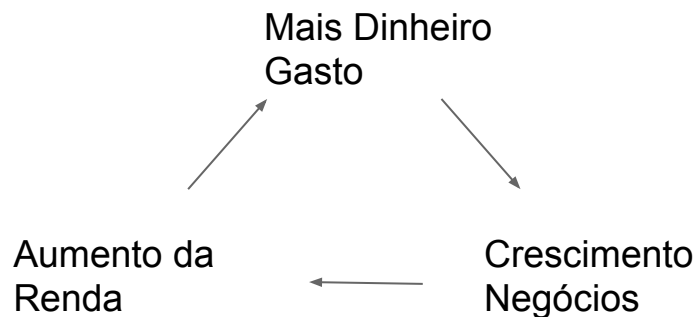
História do Consumo



- No início do século XVIII, os bens da população se resumiam a utensílios de cozinha, algumas roupas e, quando muito, ferramentas para agricultura.



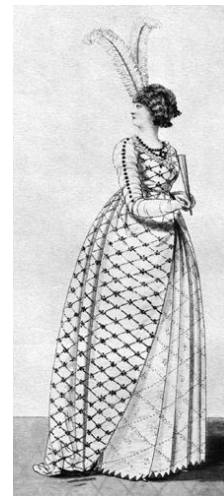
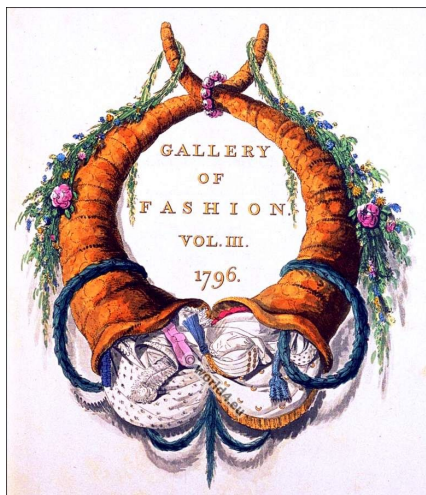
História do Consumo



- Mudança de Comportamento: pessoas começaram a fazer compras para pequenos luxos, como espelhos, roupas e utensílios mais bonitos.
- Geração Círculo Virtuoso



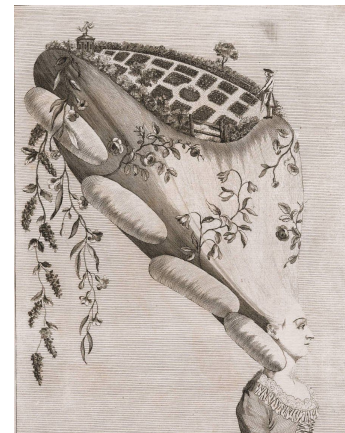
História do Consumo





História do Consumo

- Exemplo: Topetes e Perucas na década de 1770

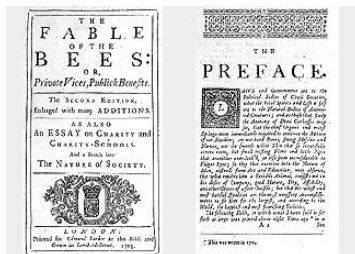


Fonte: <http://twonerdyhistorygirls.blogspot.com.br/2014/07/the-truth-about-big-hair-of-1770s-part.html>



História do Consumo

- Igreja não gostou da nova onda de materialismo que se espalhava e chamou isso de 'vanity' ou vaidade.
- Em 1723, Mandeville publica "*The Fable of The Bees: or, Private Vices, Public Benefits*" onde questionava a igreja. Em resumo, ele afirma que as compras por prazer é que fazem o país prosperar.





História do Consumo

Segundo Mandeville:

Ou somos ricos e prósperos mas vaidosos e pecadores

Ou somos virtuosos, decentes, espiritualizados, mas pobres.

Pergunta: Como essa problemática se apresenta hoje em dia?
Faz sentido atualmente?



História do Consumo



Adam Smith, Economista Século XVIII

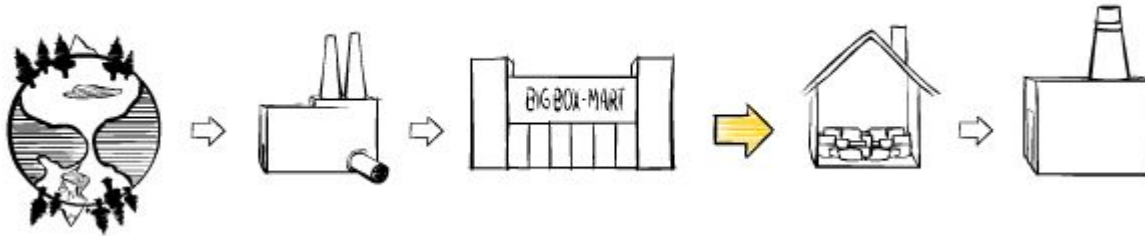
- Concorda que o consumo gera empregos e riqueza, mas não precisa necessariamente vir de bens frívolos.

Consumo Contemporâneo

Como mantemos a máquina girando?



Economia dos Materiais



Extração -> Produção -> Distribuição -> Consumo -> Descarte

“
A nossa enorme economia produtiva exige que façamos do consumo nossa forma de vida, que tornemos a compra e uso de bens em rituais, que procuremos a nossa satisfação espiritual, a satisfação de nosso ego, no consumo. Precisamos que as coisas sejam consumidas, destruídas, substituídas e descartadas a um ritmo cada vez maior.”

Victor Lebow, 1955

Consumo

Consumo puxado por:

- Obsolescência Programada: Projetado para quebrar.
- Obsolescência Percebida: Criação de novos produtos com aparência ou função diferente.



Novo

Potty Putter Conjunto De Golfe De Toalete Indoor Practice Mi



R\$ 92⁹⁷

12x R\$ 7⁷⁵ sem juros



[Mais informações](#)

Envio internacional R\$ 184¹¹

Impostos incluídos

Chegará dia segunda-feira 23 de abril.

[Mais informações](#)

Quantidade:

1



[Comprar agora](#)

[Adicionar ao carrinho](#)

Compra Garantida, receba o produto que está esperando ou devolvemos o dinheiro.

Você ganha 46 Mercado Pontos.

Mais anúncios do vendedor

Informação sobre o vendedor

Alternativas



- Reciclagem: alternativa para o descarte
- Minimalismo: alternativa para o consumo
- Colaborativismo: alternativa para a distribuição e consumo

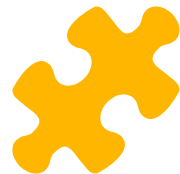
3

Mídia - influências



Conhecer a história da evolução da mídia no Brasil e no mundo é o mesmo que entender a história e o comportamento humano . (Miranda,2007)

Migração da mídia



Comparação entre mídias – Brasil

Mídia	Veículo	Custo	Alcance
TV	30' SP Horário Nobre (novela das 8hs/Rede Globo/SP)	R\$ 120.458,00	4.272.000 domicílios assistindo a TV/16 Milhões pessoas assistindo
Revista	Revista Veja (página inteira)	R\$ 75.600	1.200.000 leitores
Rádio	60' spot estação local (7 às 8hs da manhã/FM notícias)	R\$ 1.300,00	1.469.600 potencial de ouvintes
Web site	Banner UOL	R\$ 10.000 / mês	1 milhão de page views/mês

Fonte:FERNANDEZ,2004

Migração da mídia



Dom, 01/01/2017 às 10:52 | Atualizado em: 01/01/2017 às 10:54

Faturamento cai até 20% e TVs abertas vão apertar o cinto

10 jornalistas são demitidos pelo Grupo Globo em todas as mídias

 Curtir 0

 Compartilhar

 Tweetar

 Share 

Postado em 27 de dezembro de 2017 às 4:47 am



Marketing digital

- Identidade digital da marca
- Relacionamento mais próximo com cliente
- Feedbacks – melhoramento e inovação de produtos
- Propagandas segmentadas e voltadas para o público alvo.

Marketing digital



- Desenvolvimento do carro conceito Mio - 2010.
- Criação através de croudsourcing.
- 17.000 pessoas de 160 países.
- 11.000 ideias.





Marketing digital



Tecnologia x Obsolência



iPhone X: Fãs fazem fila para comprar novo aparelho

Vendas de novo smartphone da Apple começam na sexta-feira, 3. Filas são formadas nos EUA, Japão e mais lugares pelo mundo.



02/11/2017 19h15 · Atualizado 02/11/2017 21h49

Apple desculpa-se por iPhones lentos e troca bateria por R\$ 100 nos EUA 11

Do UOL, em São Paulo 29/12/2017 | 09h25 > Atualizada 30/12/2017 | 14h34

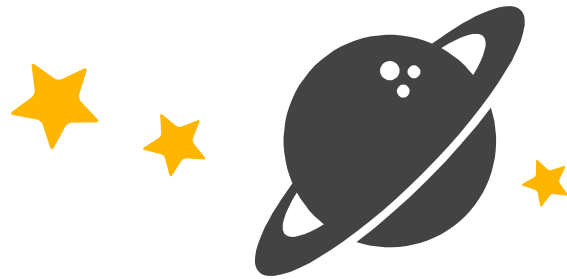


Ouvir texto

Imprimir

Comunicar erro

Vendas Online





amazon.com[®]

AMAZON GO

Produtos inovadores

A cada \$1,00
dolar gastos
em compras
online, \$ 0,5 é
gasto na
Amazon

1,9 Bilhões – Maior
lucro já registrado pela
empresa (4 trimestre de
2017)



Mídias – padrões sociais

- Introduz padrões sociais , comportamentais e de consumo.

Ex: Smartphones.

- Aposta para o futuro são os robôs com inteligência artificial cada vez mais presentes nas residências .

Ex: Sofia – Hanson ROBOTICS .





Fonte : <https://www.youtube.com/watch?v=eqvmNhqdD38>



Questionamento

1. Quais seriam as possíveis mudanças no comportamento humano com o convívio diário com robôs de inteligência artificial tanto nas residências como no ambiente de trabalho?
2. Quais seriam as habilidades dos humanos que deveriam ser aperfeiçoadas para competir num mercado de trabalho com robôs de IA?
3. Até onde teremos a capacidade de realmente controlar esses robôs , haja vista os constantes avanços tecnológicos para o seu auto aperfeiçoamento?



Referências

- “The Consumer Revolution: Turning Point in Human History, or Statistical Artifact?” - CLARK, G., University of California, 2010
- Story of Stuff (<http://www.storyofstuff.org>) Acessado em 8 de abril de 2018
- An Inquiry into the Nature and Cause of the Wealth of Nations - SMITH, A.
- SILVA, Jaqueline Quincoze da; BARICHELLO; Eugenia M. Mariano da Rocha. A Representação das Organizações no Espaço Mídia-tizado. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – UnB – 6 a 9 de setembro de 2006.
- History: Consumerism, School of Life (<https://www.youtube.com/watch?v=Y-Unq3R--M0>)
- (<http://atarde.uol.com.br/ricardofeltrin/noticias/1827790-faturamento-cai-ate-20-e-tvs-abertas-vao-apertar-o-cinto-premium>) Acessado 06 de abril de 2018.
- (<https://www.diariodocentrodomundo.com.br/essencial/10-jornalistas-sao-demitidos-pelo-grupo-globo-em-todas-as-midias/>) Acessado 06 de abril de 2018.
- (<http://www.hansonrobotics.com/robot/sophia/>) Acessado 06 de abril de 2018.

Referências



- Brittos, V. C., & Gastaldo, E. (2006). Mídia e o controle social. *ALCEU* , 7, 121-133.
- Fonseca, F. (2011, Dezembro). Mídia , poder e democracia. *Revista Brasileira de Ciência Política* , pp. 41-69.
- Santos, M. G. (2007, junho). A migração das mídias tradicionais para a internet.
- Barbosa , Livia .Sociedade de consumo.Rio de janeiro:Jorge Zahar,2004.68 p.
- FERNANDEZ, Amyris. Estudo Comparativo entre mídias tradicionais e digitais: uma abordagem técnica. *Revista ESPM*, jan./fev. 2004.



Muito

Obrigada!

Perguntas?